

浅思新形势下的行业转型与创新发

■ 尹邦贤

第三期能力提升班第三次培训在建工集团新大楼顺利完课。新大楼的启用，是几代建工人接续奋斗的丰硕成果，是建工控股四十年锐意进取的积淀结晶，更是集团迈入新发展阶段的全新出发。作为这一历史时刻的见证人和参与者，我由衷地为自己是建工集团的一员而感到自豪。本次培训邀请到了两位院士为我们授课，更是让我们感受到建工集团在建筑行业越来越重的分量。

在这一次的培训中，杨大张兵老师与我们分享了全生命周期建筑业高质量发展形式下对数字化转型的探索。中建二局李敏总工的授课，为我们展示了一个普通的保障房项目是如何通过先进的管理和对细节的把控，将各类新技术、新材料完美落地，最终获得鲁班奖和詹天佑奖的。项目的实地考察中，我也切身地感受到她和她的团队在项目中倾注的恒久远的“初心”，对百姓的“良心”和建精品“匠心”。

两位院士将他们自己多年来亲临一线的工作经验和深厚的学术功底，通过最直观的方式展现了出来，浅显易懂又发人深思。其中，黄卫院士通过讲桥梁道路面层材料的探索过程，传授了我们一套科研的方法论：先分析问题产生的原因，再罗列和筛选出问题相关的专业路径，将一个复杂的问题转化成若干个线性的问题，最后针对这些线性问题逐一突破，形成最终的解决方案。

未来十年，建筑行业面临向数字化、智能化和绿

色低碳化转变的新形势。此次心得，我想用黄院士的方法论，尝试来分析传统建筑行业是如何在行业新形势下实现破局的。

我认为，实现建筑行业的转型，跟建筑材料、建筑构造、建筑设计、建筑施工、建筑运维这五个路径关系较为紧密。

在建筑材料方面，传统建筑行业一直以来使用的建材通常具有重量大、强度低、生产过程中产生大量污染废弃物等问题。在转型过程中，应优先选择环保、轻便、高强度的新型建筑材料，如轻钢结构、高性能混凝土等，以提高建筑质量和施工效率，节能减排，实现绿色施工。

在建筑构造方面，传统建筑构造常常存在着结构复杂、施工难度大等问题。为了实现数字建造和智能建造，可以采用模块化设计和预制构件的方法，减少现场施工的材料浪费和环境污染，提高对工程质量和工期的控制能力。此外，还可以使用新型的建筑构造技术，如空心楼板、夹心保温墙体等，降低建筑材料的使用量并提高建筑的节能效果。

在建筑设计方面，需要加强数字化和智能化的应用。传统建筑设计经历了从手绘到计算机制图的转变，但现阶段设计人员大多仍停留在二维视角来绘制图纸，实际的设计效率并不理想且大量存在图纸错误的情况。通过引入数字建造和智能建造的技术，可以实现建筑设计的自动化和优化，提高设计效率和精

度。例如，使用BIM技术进行三维建模和各专业协同设计，可以显著减少设计变更和图纸错漏；利用Dynamo技术实现参数化设计，提升异形结构的设计精度；利用Navisworks软件实现建筑过程的预演，提前发现问题解决问题等等。

在建筑施工方面，传统建筑施工通常依赖人工操作和传统的施工工艺，存在工序繁琐、施工周期长等问题。通过引入预制装配技术，可以实现施工流程的标准化和优化，提高施工效率和质量；通过运用广联达等数字管理平台，可以实现建材、人员、进度、资金的精细化管理，实现降本增效；利用智能机器人辅助施工，可以提高施工效率保证成品质量。

在建筑运维方面，传统建筑通常缺乏对能耗的管理和对污染物的控制。通过使用智能建筑运维平台对建筑设备进行监测和统筹控制，可以优化能源使用和减少运行成本；通过可再生能源和节能技术的运用，如太阳能发电、地源热泵、雨水回用等系统，可以减少对传统能源的依赖，最终实现建筑全生命周期的绿色低碳。

我想，建筑业的转型远远比我上面所写的要复杂得多，但这样一套分析方法无论何时都能适用。黄院士的授课为我打开了新的工作思路，相信以后的工作中，可以更好地进行实践。



■ 栾佳丽

——记『扬州市三八红旗手』刘琴
扎根康养事业 绽放芳华人生

夕阳如歌，微笑如画，建工控股集团新春团拜会舞台上，一群来自天瑞公馆、平均年龄70岁的长者们正在欢声笑语，在这最美的画卷里，台下有一个人格外引人注目，她站在舞台下面，全情投入，踏着音乐节拍，与长者们一同唱响《夕阳红》和《歌声与微笑》，她就是华建商管公司总经理助理、天瑞公馆项目负责人刘琴。作为一名康养人，她沉下身子，扎根基层，以实干精神服务长者，以创新精神带领团队，将天瑞公馆打造成扬州康养项目的标杆；她千一行、钻一行、精一行，始终一心扑在工作岗位上，用自己无言的行动、精心的服务熨帖长者的的心，她去年也收获了“扬州市三八红旗手”的荣誉。

天瑞公馆是建工控股集团打造的扬州首个嵌入式康养社区。2019年7月，刘琴成为了这个创新型康养项目的负责人，负责天瑞公馆的筹建和运营管理工作。虽然有着10年的康养相关工作经验，但面对新形势新挑战，刘琴还是觉得压力很大。“叔叔阿姨无小事，把身边的小事做好，把应尽的责任落实”，这是她的工作准则。“没有豪言壮语，都是点滴见真情”，这是大家对她踏实做事、实在做人可贵品质的反映。

刘琴始终坚持“全力为长者构筑一个主城区嵌入式有安全、有尊严、有温度的一站式生活之家”的经营、服务理念，不断提升服务水平、提高服务质量，不断满足长者生活、健康、精神文化等方面的需求。运营一年多以来，刘琴带领她的团队，用优质的服务

和良好的形象吸引了160余位长者入住。他们重服务，不断细化完善服务内容。积极链接各类医疗资源，与文峰街道社区卫生服务中心开展医养合作，在项目上设置医疗点，解决长者基础就医、拿药以及急诊、转诊等医疗实际问题；完善了入住前评估制度、半年一次健康评估工作，开展常态化义诊、健康讲座等；链接周边护理服务资源，开展生活护理服务，促进服务闭环，保障长者需求，提高长者生活满意度和幸福感。

他们多创新，努力营造温馨美好家园。去年一年开展天瑞课堂课程13种，新增魔方课、形体课、太极拳课等；节庆活动43场，重大活动5次，有生日会、周年庆活动、春日健步走、秋游大运河博物馆等。通过“时间银行”，鼓励有一技之长的长者发挥余热，同时鼓励长者参与活动，获得积分兑换服务。

他们强管理，持续提升服务质量水平。科学有序的管理和高品质的服务是康养项目管理的核心。刘琴在日常工作中，不断完善项目内部管理及各项流程与标准，加强员工专业技能培训，开展了心肺复苏、海姆立克急救培训、突发事件培训及演练等。一年多以来，在以不断提高服务品质为根本的基础上，促进老社员推荐新社员共计11户，4户短租客户中2户转为长期住户，4户冬季体验中有2户转化正式住户。

走进天瑞公馆活动室，墙上挂满了一面而锦旗，每个锦旗背后都是一个暖心的故事。



“非常感谢她在我先生生病住院期间提供的帮助，同时也很感激管家们对我的细致照顾，还有住在公馆里的其他老人对我以及先生的关心……”徐阿姨说到激动处不禁哽咽起来。在她老伴住进天瑞公馆期间，管家们对徐阿姨照顾有加，每天都会上门探访，与阿姨聊天宽慰她。徐阿姨说，天瑞公馆像一个大家庭一样，这里的社员、管家都给带来了家的温暖。

今年74岁的王阿姨，在一次外出时不小心摔伤了腿，万幸未伤及骨头，只是软组织挫伤，但是疼痛和行动不便使她甚是焦虑。刘琴发现她行动不便后，主动为其提供送餐上门服务并每日上门询问是否需要帮忙，协助生活照护、整理房间物品、帮忙扔垃圾、代购代办等等，让王阿姨减少了起居风险，身体也加快恢复。身居异国他乡的女儿知道情况后，倍感温暖，第一时间给刘琴团队送来了锦旗。

“扬州市三八红旗手”这份荣誉背后有着另一份艰辛。凭着对事业的热爱、对工作的执着、对老人的负责，刘琴在自己的岗位上始终坚守，放弃了很多休息时间，对孩子、对家庭都有愧疚，即便是难得的家庭出游，她也从没有彻底放松过，脑海里一直挂念着天瑞公馆的叔叔阿姨们。“看着叔叔阿姨满意的笑容，我觉得值得，希望我退休后也能跟他们一样，拥有一个有尊严、有欢笑、有陪伴的多彩晚年。”刘琴笑着说。

满足长者多方面、多样化需求，不断提高他们的生活和生命质量、维护长者尊严和权利，不仅是推动老龄事业高质量发展的需要，也是促进经济发展、增进社会和谐的需要，更是刘琴尽心尽力、不懈追求的目标。刘琴带领的天瑞公馆康养团队在建工控股集团领导下，积极完善社区运营各项规章制度，不断提升管理水平，用温暖、贴心、专业的服务赢得了社员满意、家属放心、政府认可的好口碑，成功将天瑞公馆康养社区打造成为扬州嵌入式养老社区的标杆。

把握五个“关键词”
答好集团高质量发展“必答题”

4月7日，集团董事会、监事会五届五次会议，江苏华建股东大会2024年会暨董事会、监事会八届五次会议在扬州城建广场召开，集团党委书记、董事长王宏作讲话，全文如下：

2023年全年经济数据显示，国内生产总值为126.06万亿元，同比增长5.2%，增长速度位居世界主要经济体之首；全国建筑业总产值31.59万亿元，同比增长5.8%，占国内生产总值25%左右，交出了稳增长的成绩单。与中国经济和中国建筑业一样，集团系统各单位在磨砺中发展，在风浪中成长，积极应对市场环境的变化，全力以赴稳增长、创效益、强管理、控风险，全年工作成果丰硕，诸多领域可圈可点。华建扬建双获国优、省建筑业百强排名再进位、集团成功增持扬建国有股权、入驻新总部大楼等成绩的取得，不仅是在行业愈发艰难的时刻，我们交出的精彩答卷，也是向全社会传递我们对建筑业高质量发展的坚定信心。成绩充分证明，只要下定决心、团结一心、奋发进取，我们的目标就一定能够实现，想干的事情就一定能干成、一定能干好。

我们在总结成绩的同时，也必须清醒认识到，集团整体产业结构很容易受到市场环境影

响，抗风险能力和产业发展韧性还不够强，产业发展要素约束趋紧，新业态支撑不足，腾挪的空间有限，转型升级任务也很艰巨。做好2024年工作尤为重要，今年以来宏观经济开局良好，1-2月份各项经济数据总体表现好于市场预期，但房地产销售投资仍处于收缩态势。房地产是国民经济的重要支柱，关联着我们上下游众多产业，前两个月商品房销售数据显示，新建商品房销售同比下降20.5%，销售额同比下降29.3%，均为近7年同期新低，行业整体仍处在触底、调整的趋势中。尽管一季度北上广深等核心城市先后松绑限购，全国超127个省市出台152次宽松性政策，后期还要根据楼市回暖情况来做进一步判断。但可以确定的是，这几年“国进民退”“马太效应”态势会愈发明显，行业“内卷”将成为未来的“新常态”。我们必须和复杂环境斗争、和优势对手争雄、和自身短板较量，那就需要我们既坚持埋头拉车，更要学会抬头看路，进一步把握方向、把准方位，做正确的事情、求最好的效果。下面，我就如何答好集团高质量发展这道“必答题”，谈一点想法，讲五个关键词：

第一个关键词是“转型升级”

实现全方位转型是集团“十四五”的主攻方向和工作重点。在去年9月的集团董事会会议上，我们提出“向‘千亿能级、江苏前列、全国一流’的规模化、集团化、现代化建筑业集群目标迈进”的发展目标，要求集团各单位推动发展由单一规模扩张向注重质量效益转型，增长方式由依靠要素投入向依靠科技创新和人才资本等智力要素转型，各项管理由简单粗放向全过程精益管理转型，产业层次由低端向高端转型，华建、扬建的同业竞争形态也要转为以差异化管理、专业化分工为主，由分散经营向集约高效转型。事实上，这几年集团在打造“四梁八柱”发展架构，“融投建管营”发展格局、开展产业链融合、集团化管控等各方面所做的顶层设计，都是围绕如期完成这些“转型”任务而蓄力聚合。围绕集团“城市综合运营商”这一总体转型目标，今年我们要全力推进集团主体信用评级提升至AA+、做好扬建集团增持的“后半篇文章”、进一步提升资本运作和资产管理水平，以“投资运营商”培育长板；要切实夯实主业，持续承接好市内外民生项目和产业项目，以“工程承商”筑牢底板，要积极参与城市更新、片区改造、城市治理和综合运营，以“城市发展商”建成样板；要聚焦专业赛道，推动高新企业、上市后备企业培育，打造一批示范企业和“特精特新”的配套企业，以“建筑服务商”跃上跳板，努力走出一条质量更高、布局更好、结构更优、后劲更足、优势释放更充分的发展新路子。

第二个关键词是“协同发展”

当前，省、市政府陆续出台关于促进建筑业高质量发展的实施意见，集团层面也正在坚定推进相关政策的承接落实工作。上个月，集团党委统筹设立了南方区域、京沪扬区域、投资开发三个协同发展委员会，目的就是以市场开拓和经营管理效能最大化为目标，实现经营协同、技术协同、标准协同、品牌协同，消除地区、人员、技术、资源等要素分割，促进施工和房地产两大主营业务内部资源的“一盘棋”谋划、高效能利用。需要注意的是，设立协同发展委员会并不是多了一个管理层级，而是在不打破原有管理隶属和边界的前提下，探索的跨区域、跨产业协调与工作的新模式新机制，要进一步理顺委员会功能职责，构建对对内、财、物要素资源效能最大化，对外彼此衔接紧密、步调一致、对接高效、推进有力的市场开拓新格局，真正形成“你中有我、我中有你”的利益共同体。要不断增强南方区域、京沪扬区域协同发展的深度和广度，真正实现资源共享，联动经营，守望相助。尤其是充分挖掘大甲方资源，全方位、多维度将合作发挥到极致；要发挥华建地产投资开发的核心作用，其他关联产业公司的要素供给作用，在市场机制下建立更紧密的业务融合关系，在同等条件下必须优先考虑内部资源，以利于加强内部管控、降低运营成本、规避廉洁风险、培育和壮大产业链。要加强人员互动交流，优化资金调配，将成熟的管理经验不断复制，将优质的经营资源不断延伸，让各市场上的生产要素有效发挥，有效衔接，有效循环。要做好总部和业务单位的内部协同，这次我们对集团各部门职责和分工进行优化调整，接下来还要加强部门履职能力与工作作风建设，推动总部从理念上去机关化、行政化，强化各职能部门对业务单位的赋能和支持，更加主动作为、贴近一线、靠前服务，让企业从里到外，从上到下都能够感受到外部市场竞争的压力，不断提升总部部门对公司的价值贡献力。

第三个关键词是“新质生产力”

发展新质生产力，不仅是新晋热词，也是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。要积极顺应绿色建造、智能建造、装配式建造发展趋势，指导华建、扬建联合组建运营扬州市建筑科学研究院，进一步推动华建科工公司和苏一建实业公司实体化运营。要充分发挥江苏绿色建造产业研究院、省土木工程师学会建筑施工专业委员会等各类创新平台、创新联合体作用，强化技术创新和重大关键技术攻关，推动建筑施工新材料新工艺、建筑节能、BIM技术、智慧工地、绿色施工、建筑机器人及智能设备等技术研发与应用，以技术创新有效构筑竞争“壁垒”。要盯紧房地产降温，基建投资发力的现状，积极统筹集团产业链相关企业发力拓展交通、水利、港口航道等附加值基础设施领域，探索参与5G基站、特高压、大数据中心等“新基建”建设，逐步突破“一房独大”的格局。我们的非施工主业各家产业公司，也要在夯实现有基础的前提下，循序渐进、量力而行、分步实施，探索催生新产业、新业态、新模式，实现传统产业老树新花，新兴产业竞相发展，未来产业孕育孵化，提高产业的附加值和竞争力，打造集团旗下产业的更多的区域品牌、（下转第二版）

■ 江苏华建召开股东大会2024年会暨董事会、监事会八届五次会议

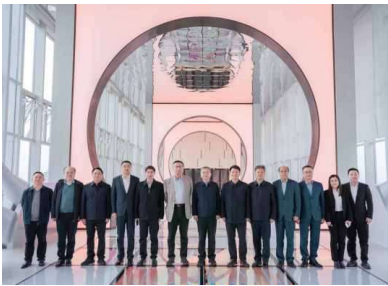


■ 建工控股集团召开董事会、监事会五届五次会议

集群品牌和特色品牌。要向改革要活力，机制体制创新和科技创新如车之双轮、鸟之两翼，互为促进、缺一不可。当前正深入实施的新一轮国有企业改革深化提升行动，重点是增强核心功能、提高核心竞争力，目标是着力打造现代新国企。要把握好提升公司治理现代化水平、构建中国特色现代企业制度下的新型经营责任制、健全收入分配机制、推动国有企业真正按市场化运营、让创新创业活力竞相迸发等这些着力点继续深化改革，持续强化精益管理、精益运营、精益建造等工具和方法的应用，今年要重点做好财经改革和人力资源管理改革两项工作，以管理变革激活企业创效动能。

第四个关键词是“风险防范”

从当前市场总体环境而言，必须将防范风险的先手，与应对和化解风险的高招结合起来，突出风险管控从单一措施到构建管理体系转变，系统抓好各种存量风险的化解和增量风险的防范。要防范经营风险，规范开展经营工作，特别要坚持现金为王，重视决策风险和资金链风险。集团相关部门、各产业公司要加强形势研判，加大对投资项目、承揽项目的前期研究，防止出现先天问题导致的“消化不良”。要防范项目风险，强化施工过程监管，全面掌握现场真实情况，加大工期、安全、质量、环保、经济、信誉等环节的监控，及时对存在的苗头性、倾向性问题进行督导整治。要严控法律风险，依法合规经营，完善法律风险防范机制，确保规章制度、重要决策、经济合同法律审核全覆盖。要牢固树立安全第一发展理念，集团安全管理点多线长、界面复杂，隐患漏洞不容小觑，需要我们加倍重视，绷紧责任之弦，做到科学严管，着力提升本质化安全和全员安全水平。要及时进



行制度的废立，根据内外部环境变化，对制度和流程及时梳理、评价、修订和完善，瞄准漏洞，补齐短板。要推动各部门各单位把过日子人的要求落到实处，围绕所有的降本点、挖潜点、开源点、节流点、提质点、增效点填好空，在严峻复杂的形势下，要全员行动，狠抓人工成本、投资成本、管理成本，勤俭办一切事业。要开展全面预算管理工作，需要注意的是，全面预算管理并非仅仅依赖财务部门，而是需要各级各部门的共同参与和投入，才能真正细化成本构成，形成长效机制，切实增强低成本运营的竞争力。要深化“清风建工”建设，牢固树立全局意识和系统思维，深化源头管控，健全防控体系，整合发挥多种监督力量，持续迎人廉洁风险排查防控工作，扎实推进专项治理和监督检查，强化反腐败利剑高悬的警示效应，为集团高质量发展营造廉洁高效的清明生态。

第五个关键词是“党建引领”

只有坚持和加强党的全面领导，才能锚定高质

跑金标扬马 探建工丰碑

■ 陆扬

阳春三月，2024扬州鉴真马拉松暨大运河马拉松系列赛（扬州站）鸣枪开跑，来自全球各地的3万多名跑者，穿越扬州2500多年的历史岁月，跑过唐宋元明清的绚丽文化。其实，沿着扬马赛道不仅能够领略扬州“好地方”的春和景明，也可以见证建工控股集团40年发展的“三座丰碑”。

看起点，见证集团历史发展的“里程碑”

本届扬马赛事的起点位于市民广场，在它的东北角，城建广场双子塔高耸立。2023年11月28日，建工控股集团全面入驻城建广场新大楼，以产业集团的挺拔身姿屹立运河之畔，成为公司发展史上的重要里程碑。参赛选手沿着起点出发，向着终点冲刺，建工人顺着双子塔西瞰，回望发展之路。

1982年，为响应特区建设的召唤，集团前身扬州市建筑工程局下属的江苏省建筑安装工程公司一公司应运而生，第一批200多名建工人，从古运河畔的建筑之乡踏上了深圳这片热土，他们以不怕苦、不怕累的拼劲、闯劲创造了广泛传播的“深圳速度”，成为了“来自建筑之乡的神兵”。

建工人伴着改革开放的春风辛勤耕耘，留下了一串熠熠闪光的足迹，在40年的发展历程中，企业名称几经变更，但企业品牌得以牢固树立和广泛认同，受到社会各界的高度赞誉。

2022年11月，在市委市政府关心支持下，扬州建工控股集团有限公司正式组建，2023年6月，建工控股集团成功增持扬建集团国有股权，成为拥有两家建筑施工工程施工总承包特级资质企业的大型产业链集团公司。2023年11月，建工控股集团由文昌中路468号老大院搬迁至城建广场，全面入驻新办公楼。

历史与当下的不期而遇，最终在文昌中路 468号驻足。本次扬马赛道恰好途经建工控股集团原先的办公地址，当马拉松选手们大步迈过这里，凭借

毅力征服赛道的同时，无形之中正是对集团前辈们奋斗历程的最佳致敬。

看终点，记录集团多元结构的“纪念碑”

在扬马赛道的终点，耸立在文昌西路明月湖畔的华城科技大厦，由建工控股集团所属华建地产开发建设，它像一名笑脸迎人的志愿者，目视着选手们向着终点冲刺，完成自己的这场毅力之旅；它也像一名记录员，忠实地记录了建工控股多元发展的时代篇章。

近年来，集团持续深化内部改革，创新经营模式，在施工主业优势得到不断放大的同时，积极转变发展方式，调整产业结构，将经营范围延伸至房地产、投融资、设计、检测、监理等上下游多元产业领域，形成了建筑施工为主、房地产和建筑产业金融为辅的“一体两翼”新格局。

建工控股集团组建后，确定了“四梁八柱”的产业结构，“融投建营”一体化的发展格局，推动集团资源进一步向主导产业、高附加值产业集结。未来，建工控股集团将继续聚焦主责主业，充分发挥优势，加快强链补链延链，不断做大做强全产业链建筑业集群。加快拓展工业制造、新基建、物业管理、养老服务板块，不断丰富扩大业务范围，推动集团由单纯的建筑商向“城市综合运营商”转型，由传统的房地产开发向“园区运营商”转型，由工程施工企业向“产业投资者”转型，向着“千亿能级、江苏前列、全国一流”的目标不断前进。

量发展目标，方向不偏、风雨不惧，把新发展理念贯穿发展全过程和各领域各方面。要突出增强政治功能和组织功能，坚持以党的创新理论武装头脑，夯实党建基层基础，以集团“匠心建功”党建品牌为总领，把党建内嵌到生产经营、公司治理、风险防控等各个方面，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，做好统战、工会、共青团等工作，发挥群团组织桥梁纽带作用。要坚持党管干部、党管人才原则与市场化选人用人机制相结合，突出结构优化和能力提升，大力加强干部人才队伍建设，严把政治关、作风关、能力关、廉洁关，加强实践锻炼、教育培训，增强干部员工推动高质量发展本领；要建立科学的人才评价机制，形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面，加快薪酬改革落地，持续优化绩效考核方式，让集团人才金字塔的“塔基更实、塔身更强、塔尖更高”。要大力弘扬优秀企业家精神和实干精神，让以身作则蔚然成风，让干事创业活力奔涌。在年初的集团工作推进会上，我们明确将“实干担当，争先创效”作为今年整体工作的主题，时间已来到了二季度，集团系统上下要全力营造“干”的氛围，树牢“干”的航标，善于从政治角度谋划工作，逆境坚韧，履职尽责，切实把初心落到行动上，把使命担在肩膀上，把经济任务当作政治任务来完成，以饱满的热忱、务实的作风、拼搏的状态在工作中担当新使命、展现新作为、作出新贡献。

同志们，最是一年春好处，扬帆奋进正当时。我们要锚定“十四五”发展目标加压奋进，聚焦年度重点任务实干争先，为谱写集团公司高质量发展新篇章、实现“千亿能级、江苏前列、全国一流”宏伟蓝图而共同努力。



看全程，体验集团国企担当的“好口碑”

今年扬马赛事路线进行了全新优化，处处都能看到扬州“好地方”的美好春景，领略扬州高质量发展的无限精彩。纵观整个赛程，改变的是扬马赛事路线，不变的是建工控股集团一直以来的国企担当。

跑者从市民中心出发，途经东关古渡、文昌阁、四望亭等历史文化地标，也途经运河城市广场、华建上境、华建韵河境、天璟融园、华建天祥等集团旗下名品项目，既能穿越扬州2500多年的历史岁月，跑过唐宋元明清的绚丽文化，又能感受集团一直坚持“铸造精品、追求卓越”的管理理念。

集团旗下施工板块，江苏华建、扬建集团分别位列江苏省建筑业综合实力百强第4位、第11位，承建国内外工业民用建筑、道路桥梁、市政工程等诸多施工任务，共获“鲁班奖”30项，“国家优质工程奖”34项；地产板块始终坚持为扬州人民造好房子，不断提升城市人居新高度，累计开发面积逾500万平米，位列“中国房地产开发企业500强”117位，连续入选“江苏省房地产开发业综合实力50强”；金融板块业务规模不断扩大，效益稳步提升。

2024年扬马圆满落幕，但建工控股集团的奋进征程永不停歇，全体建工人将攻坚克难、实干争先，奋力开创集团高质量发展的新局面，以扬马跑者的坚强毅力为榜样，扎实跑好集团新一轮发展的“马拉松”。

“立方红”，是新时代江苏省华建建设股份有限公司深圳分公司（下称江苏华建深圳分公司）党委提炼和打造的全新党建品牌，整体品牌形象由心形、党徽、立方体三大要素构成。“立方”是建筑的几何单位，是万丈高楼的牢固基石，象征着党的基层战斗堡垒；“红”是党建基本色，是建工人家国情怀的激情绽放与热情体现；“党徽”位居核心位置，处西南北中，党政军民学，党领导一切；体现了企业党建工作与中心工作的深度融合；品牌外廓为心形，象征着江苏华建匠心智造与红心向党的一脉相承。

江苏华建深圳分公司以党建为引领，将改革融入发展新常态，贯穿于高质量发展的全过程，聚焦企业生产经营的中心任务，全方位、深层次、多领域推进党建工作与生产经营深度融合，最大程度地把党的政治优势转化为企业发展优势，不断擦亮江苏华建建造品牌，以强大的“立方红”党建品牌红色引擎驱动企业高质量发展。

一、高举思想“旗帜”，凝聚奋进伟力

江苏华建深圳分公司以“立方红”党建品牌为引领，将习近平新时代中国特色社会主义思想作为最重要的板块呈现，持续引导党员干部坚持用新思想凝心铸魂。

坚持学思想，不断提高政治意识。坚持把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，通过中心组学习、专题培训与个人自学相结合、课堂教学与现场体验相结合，及时组织参加学习研讨、聆听讲座、上级党委举办的辅导培训等活动，筑牢广大党员干部职工的思想阵地。

坚持学战略，不断提升事业格局。每年组织召开2次工程处主要负责人员务虚会，领导班子成员坚持把学习与企业中心工作紧密结合起来，带头谈思想认识、带头结合分管工作谈体会、谈思路，围绕企业高质量发展，论虚求实、把脉问计，理清发展思路，凝聚发展共识，推动变革创新从“被动补课”向“追赶并跑”转变，变革动力从“要我改革”向“我要改革”转变，变革成果从“立柱架梁”向“系统集成”转变，打通决策治理“最后一公里”。

坚持学业务，不断提升干事本领。搭建“科技大讲堂”“内训师培训”等教育培训平台，以内部培训交流促进能力提升。每月组织员工登上讲台，进行学习分享交流，并开展专题学习，课堂上就公司管理、个人能力提升进行讨论和思想碰撞。通过华建网校推出50余个培训课件，着重培训各项管理制度、标准化手册等基础知识。业务能力提升活动内容丰富、多样，形式新颖，课程具有很强的针对性和指导性，通过营造良好的学习型企业文化，进一步开阔了员工视野，拓宽了思路，增强了干事创业的信心和本领。

二、夯实项目“堡垒”，汇聚组织合力

江苏华建深圳分公司党委积极探索符合建筑企业实际的项目党建机制，以精准有效的措施，确保企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里，党支部的战斗堡垒作用就发挥在哪里，推动“立方红”党建品牌在项目部“遍地开花”，做到党建和业务深度融合。

聚焦标准建设。围绕“立方红”党建品牌，江苏华建深圳分公司党委制定《江苏华建党建品牌“立方红”VIS视觉识别系统》，党建标准化手册涵盖标志设计规范、文化长廊、发展历程、党群服务中心、工作区、生活区党建等18个大项，82个子项，共计168页标准。手册总结提炼党建实践中的固定动作、创新经验、优秀做法，明确了“政治建设、思想建设、组织建设、队伍建设、阵地建设、考核建设”六个方面标准化要求，各项目按照标准化手册，因地制宜建好党建群团活动阵地，用好办公区、走廊、围墙等空间场所，结合好智慧工地、劳模创新工作室、党性教育基地、党团活动室等现有载体，标准化方案的推出，让基层党支部做到了行动有规范、工作可落实，使上级党组织对基层党支部评价有依据、可考核，公司党委形成了全面抓、抓全面的基层党建工作新格局。

聚焦现场打造。走进江苏华建深圳



分公司每个项目现场，首先映入眼帘的是党建文化墙、党建长廊、党建橱窗、企业发展历程，长达50米的党建长廊，清晰明了地展现了中国共产党的百年奋斗历史、党的二十大精神、新时代新征程中国共产党的使命任务、江苏华建企业历史、创优树牌成果等内容。在党员活动室，墙上鲜艳的党旗映照着庄严的入党誓词，党旗两侧悬挂“三会一课”制度牌、党员的权利、党员的义务、党支部工作职责等介绍。读书角内，汇聚了《习近平谈治国理政》《习近平在福建》采访实录、“四史”教育等习近平总书记重要著作及各类重要党史专著、党建类书籍和其他思想政治类图书200多册，为党员同志和干部职工提供了学习交流新平台。巧用楼梯间，楼道成“课堂”，醒目的廉政标语与会议上华建蓝宣传标语相得益彰，让广大干部职工感受到浓浓的“廉味”。在工地一线，党旗和党员责任岗示范牌放大张贴到了安全网上，党徽贴到了党员个人的安全帽上，鲜艳的红色印记成为了建设施工现场的一道靓丽的风景线。

聚焦联建共建。江苏华建深圳分公司党委全面推动党建标准化和品牌化建设，积极开展党建联创行动，与深圳市工务署、安监站、属地街道社区等开展党建联建共建活动，对内鼓舞干劲，对外展示形象，实现了党建与施工管理的良性互动，近年来共创建党员突击队28个，党员先锋岗64个。项目部还成立“党员之家”，通过组织友工中流动党员开展座谈会、学习教育会等，让流动党员找到归属感，强化了党员意识，各参建单位党员骨干做到了党员教育和工程建设深度融合，让项目建设有了“魂”，先后迎接国家和省、市级观摩超5000人次，成为了建设施工现场的一道红色风景线。

三、筑牢人才“基石”，激发发展活力

江苏华建深圳分公司不断加强各级党组织对人才工作的集中统一领导，进一步落实各级党组织人才工作的主体责任，以服务企业发展战略为中心，以促进企业与员工协调发展为根本，不断巩固拓展人才发展平台，倾力打造留住人才

的强磁场，以党建“立方红”，绘出人才发展“同心圆”。

“用”人机制更活，营造干事创业良好环境。江苏华建深圳分公司党委扎实推进经营管理、专业技术人才在企业生产经营、科技创新、安全管理等工作中支撑作用，通过多方调研与研究，印发了《经理层成员任期制和契约化管理操作细则（试行）》《机关人员绩效考评办法及考评表模板》《工程处资产经营责任制考核办法》等一系列内控文件，从战略全局高度谋划人才事业发展，确保人才工作与公司改革发展同谋划、同部署、同推进、同落实。针对专业人才紧缺、人才培养断档、人员年龄老化等问题，实施“1234”人才规划，通过“英才计划”“青苗计划”，3年来共新招或代管专业人才

350余人次，建立起多层次人才架构。

“育”人成才更新，打造专业高效人才队伍。江苏华建深圳分公司党委把加快高素质人才培养作为深化“人才强企”战略的重要抓手。每年举办新员工入职大会，增进大家了解企业历史、感受企业文化、增强发展共识；积极开展后备人才素质能力提升行动，组织覆盖高层、中层、基层三个层级的能力提升培训。组织公司第一期管理人员综合能力提升班30人，学员们主人翁意识不断激发，视野更广、凝聚力更强；组织技术能力提升班53人，学员们知识结构不断完善、技能本领不断增强、眼界更为开阔。推动公司与工程处人员岗位交流120余人次，打通部门限制、岗位限制，通过挂职锻炼、驻点实践、跟班作业等形式，让年轻同志在多个岗位上历练，提升人才综合素质能力，促进机关和项目双向联动、协同发展。

“留”人措施更实，积蓄高质量发展澎湃动能。江苏华建深圳分公司以服务企业发展战略为中心，以促进企业与员工协调发展为根本，不断巩固拓展人才发展平台，倾力打造留住人才的强磁场。创新以老带新模式，实施“成长指导人”结对制度，为入职未满3年的新员工指定1名成长指导人，并举办导师带徒签约仪式，明确师徒关系，制定成长规划，建立感情纽带，定期开展工作鉴定，通过“传、帮、带”的方式形成了互帮互学、共同提高的氛围，帮助年轻人尽快成长发展。连续多年组织开展团员座谈会，了解青年思想状况，帮助他们解决工作、生活中遇到的困惑与难题；积极开展“青年大讲堂”活动，组织各类培训，助力青年成长成才。各级团组织常态化组织开展了登山、跑步、参观、拓展、球类比赛等团员青年喜闻乐见的文体活动，增强了团组织向心力和凝聚力。

机制顺畅、平台广阔、氛围友好让江苏华建人才尽显才华，脱颖而出，物质文明与精神文明建设相得益彰。公司先后多次被深圳市委、市政府评为“先进企业”“文明单位”，吴桂松项目经理部被表彰为“全国工人先锋号”、袁邦权项目经理部被表彰为“全国青年文明号”，公司还先后涌现出一大批省、市级“先进基层党组织”“工人先锋号”“青年文明号”“五四红旗团委”集体，涌现出李健中、艾玉虎、陶有山、王正斌、吴桂松、张立新、唐兵等一批省、市“劳动模范”“五一劳动奖章”先进个人，公司先后被评为“广东省模范职工之家”“广东省诚信示范企业”“深圳市质量强市贡献奖”。

“立方红”，是江苏华建企业党建品牌建设新的载体，是江苏华建工匠精神与党建精神的充分展示。江苏华建将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，坚持加强党的领导，认真落实新一轮国企改革深化提升行动，以出类拔萃的引领能力、疾起奋进的精神状态和更加优异的工作业绩，团结一心、勇毅前行，奋力谱写新征程高质量发展新篇章。

一缕中国红，必将在江苏华建加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展的壮阔进程中，绽放出无比璀璨的光芒！

江苏华建“立方红”党建品牌创建纪实

■ 冯小刚

